

# Carrefour International du Bois 2018

## La commercialisation bat son plein !

550 exposants sont attendus au prochain rendez-vous du Carrefour International du Bois, les 30, 31 mai et 1er juin 2018 au Parc des Expositions de Nantes. Référence business de la filière Bois, le Carrefour International du Bois est une vitrine internationale et un incontournable sur son marché. La commercialisation, débutée il y a déjà quelques mois, laisse augurer une très belle édition 2018.

### Baromètre d'une filière en pleine révolution

Organisé tous les deux ans à Nantes par Atlanbois\* et le Grand Port Maritime de Nantes St Nazaire, ce salon professionnel leader en Europe, rassemble sur 3 jours, 550 exposants et plus de 10 000 visiteurs venus de 80 pays. « Cette année, les exposants fidèles veulent agrandir leurs surfaces d'exposition et nous avons beaucoup de nouveaux exposants qui veulent faire partie de l'aventure 2018 » précise Géraldine POIRIER, commissaire générale du Carrefour International du Bois.

\* Interprofession pour la promotion du bois en Pays de la Loire

### Un cru 2018 prometteur

Le salon récolte les bons résultats et les retombées positives de sa dernière édition. De même, la surface des stands limitée à 36 m<sup>2</sup>, la spécialisation professionnelle et « matériau bois » sont des atouts majeurs qui séduisent toutes les structures intervenantes dans la filière. Un autre indicateur de cette bonne santé est le Hall 1, ouvert en 2016 et qui sera optimisé en 2018 pour répondre à la demande.

### L'excellence internationale

En 2018, le Carrefour du Bois renforce la prospection et s'ouvre à de nouveaux pays : Italie, Royaume Uni, Pays-Bas, Maroc, Belgique, Espagne, Portugal, Allemagne, Tunisie et Péninsule Arabique. La prospection de visiteurs est travaillée grâce à des partenariats, par les équipes du Carrefour ou par Promosalons dans chacun des pays ciblés.

### Zoom sur la ressource et le reboisement

La mobilisation des professionnels sur les questions de ressource et de reboisement est forte. Atlanbois, pilote d'ailleurs l'AMI Dynamic Bois qui a déjà permis de replanter 150 000 arbres en Pays de la Loire. Il est donc naturel que les actions et initiatives menées par les professionnels pour pérenniser la ressource, soient valorisées pendant le salon.

**Les exposants et la filière s'engagent et le Carrefour sera leur vitrine !**

### CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

15, bd Léon Bureau - 44200 Nantes - timbershow.com - info@timbershow.com

  @carrefourdubois

### Un rendez-vous business

#### Un cycle de conférence dans le Hall 4 Techniques & Solutions Bois

> **Informations, actualités, données chiffrées et techniques** sur les évolutions proposées dans la construction Bois à destination des prescripteurs, maîtres d'ouvrages, entreprises de construction, promoteurs, bureaux d'études, charpentiers, menuisiers...

> Architecture, marchés, flux de matières, forêts, immeubles de grande ampleur, vision internationale... **Des experts seront présents durant les 3 jours.**

#### L'innovation au cœur du Hall 1

En partenariat avec les établissements de recherche et de formation, un nouvel espace informera sur les avancées techniques, les nouvelles machines et procédés de réalité virtuelle, de simulation ou d'impression 3D.

### Chiffres clés

#### Carrefour International du Bois 2016

5 halls d'exposition

550 exposants dont 35 % d'internationaux

10 520 visiteurs professionnels dont 28 % d'internationaux  
(+ 3 % de visiteurs par rapport à 2014)

80 pays représentés

### RELATIONS MEDIA

Astrid LARGEMENT et Soizic CHATELIER | padamRP - 10, bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes  
02 51 86 19 06 - media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr

  @padamRP

 @padamNantes