

Les promesses encourageantes de la 16^{ème} édition

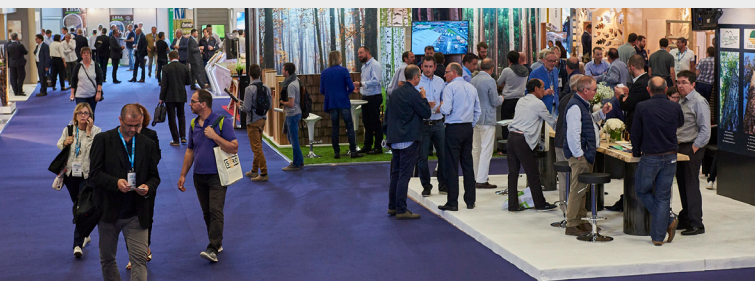
Avec une fréquentation record de 11 500 visiteurs (soit + 10%), le Carrefour International du Bois 2018 a montré le chemin pour la 16^{ème} édition. « *La commercialisation a démarré très fort et le taux de remplissage est à ce jour très encourageant. Comme tous les 2 ans, les exposants fidèles sont là. Nous voyons également de nouveaux arrivants ou d'anciens exposants qui souhaitent revenir* » précise Géraldine Cesbron, Commissaire Générale. Le salon 2020 sera un indicateur fort pour la filière avec des thématiques incontournables : la ressource et la replantation, l'innovation, le bois & les enjeux climatiques et bien évidemment les chiffres clés nationaux, européens et internationaux.

Un salon « Au cœur des marchés »

Le bois est un matériau moderne, écologique et renouvelable. Il est aujourd'hui plébiscité sur tous les marchés : construction, aménagements extérieurs et intérieurs... Et il est un outil indéniable de la transition énergétique. Le bois est la première énergie renouvelable de France. Architectes, promoteurs, collectivités, tous pourront trouver les clés pour créer les bâtiments de demain et répondre ainsi aux enjeux climatiques avec un matériau sain et naturellement renouvelable. Produits, innovations, conférences, pitch, les exposants et les experts de toute la filière seront présents pour assurer aux visiteurs professionnels d'être au « *Cœur des marchés* ». En 2020, de nombreuses thématiques seront abordées lors des conférences de l'espace Techniques & Solutions Bois : matériaux biosourcés ; bois, santé & bien-être ; le bois aux JO 2024 ; les chiffres clés ; la gestion durable des forêts et traçabilité...

Poursuivre le développement international

Avec 85 pays représentés, 37% de ses exposants et 29% de ses visiteurs internationaux, le Carrefour du Bois est déjà sans nul doute le rendez-vous le plus important pour la « planète bois ». Le développement reste tout de même une priorité. De nouveaux pays ciblés « acheteurs » seront travaillés avec Promosalons. Concernant les exposants, Samantha Padden, chargée d'affaires internationales, souligne l'émergence de nouveaux pays comme l'Inde ou le retour de stands collectifs tel que les USA.



Un rendez-vous à taille humaine

Avec ses 550 exposants, le Carrefour relève le défi de rester à taille humaine. « *Nous avons la volonté de limiter la taille de nos stands à 36 m² pour assurer une visibilité à toutes les entreprises présentes. C'est une volonté forte de nos professionnels pour créer un équilibre et respecter les contraintes budgétaires de tous* », précise Géraldine Cesbron, commissaire générale du salon.

La ressource, enjeu d'avenir

Pour Pierre Piveteau, président du Carrefour, « *La forêt, c'est une vision d'avenir, elle ne se vit pas au jour le jour. Le bois est un des rares matériaux qui répond aux enjeux écologiques* ». Amorcée en 2018, cette thématique du renouvellement de la ressource est importante et sera suivie pour cette 16^{ème} édition. La forêt est le premier capteur terrestre de CO2. Il faut couper les arbres arrivés à maturité pour réaliser des produits bois, puis replanter pour que le cycle de stockage du carbone soit optimal.

Des acteurs impliqués

Géraldine Cesbron rappelle que le Carrefour International du Bois est le seul événement de cette envergure à être organisé par et pour les professionnels* et non par une structure privée. Le salon reçoit également le soutien de France Bois Forêt et de toutes les fédérations, organisations, syndicats liés à la forêt et au bois. Les organisateurs se mettent donc au service de chacun pour valoriser leurs actions. Exemple concret de ces partenariats, le salon accueillera le Congrès annuel des Compagnons Charpentiers du Devoir les 28 et 29 mai. Ce sont plus de 500 charpentiers en activité ou en formation qui seront présents. Le programme se complètera dans les mois à venir.

*Atlanbois est l'association de promotion du bois en Pays de la Loire, membre du réseau France Bois Régions et coorganise le salon avec le Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire.

11 500 VISITEURS

+10 %
en 2018

29 %
d'internationaux

85
pays représentés

+ de 55 %
sont des décideurs ou cadres dirigeants

★★★★☆ **4,15/5** note de satisfaction



La refonte du site web timbershow.com

- Des informations plus faciles à trouver et plus accessibles sur mobile
- Une meilleure valorisation des exposants et des conférences
- Des visites du salon en vidéo
- Des témoignages d'exposants et de visiteurs

CARREFOUR INTERNATIONAL DU
BOIS 27 | 28 | 29 MAI
2020 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

VISITER EXPOSER LE SALON



© CIB - André Bocquel