

BILAN - ÉDITION 2022

CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS

AU CŒUR DES MARCHÉS

Organisé par:
FIBOIS
PAYS DE LA LOIRE

NANTES
SAINT-NAZAIRE
PORT

Avec le soutien de:

COGEC
NATIONALE
BOIS

CODIFAB
Bureau de l'Industrie et du Commerce
du Bois et de la Forêt

MINISTÈRE
DE L'INDUSTRIE
DE L'ÉNERGIE
DE L'ÉQUIPEMENT

Merci à tous

EXPOSANTS, VISITEURS & PARTENAIRES

RENDEZ-VOUS EN
2024

PARC DES EXPOSITION DE LA BEAUJOIRE
NANTES - FRANCE

EXPOSANTS / VISITEURS: QUI SONT- ILS?

607
EXPOSANTS

★★★★☆ 4,3/5 Note de satisfaction

✓ **87 %** des exposants envisagent de revenir en 2024

👍 **8,5/10** Note globale du Salon

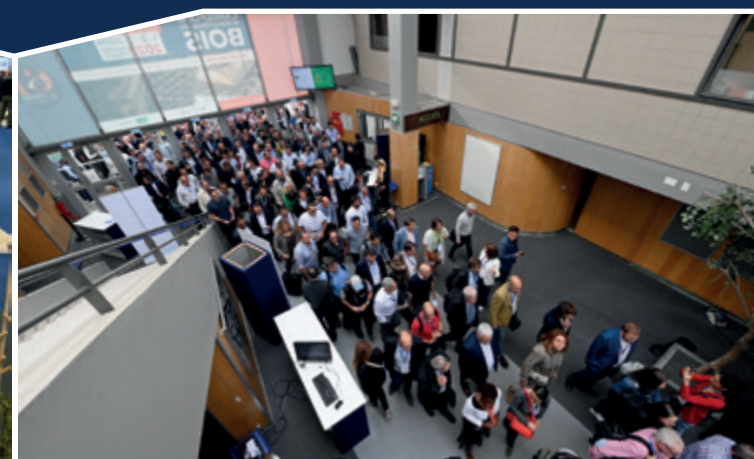
Données issues de l'enquête de satisfaction exposants.



« Merci à vous pour ce Salon, après ces années Covid ça fait du bien ! »

« It was excellent fair »

« Les principales qualités du Salon sont : la convivialité, le professionnalisme, le ciblage et la typologie des exposants (100% bois et pas de machine) et les visiteurs étrangers nombreux encore cette année. »



« C'est le meilleur Salon mondial pour le bois »

« Salon très intéressant avec de nombreux exposants étrangers. »

« Le carrefour est une date à ne pas manquer pour suivre les tendances du marché du bois et découvrir les nouvelles innovations. »

« The best show for my part of the Timber Industry, very well organised as always. »

14 000
VISITEURS

Tous professionnels

★★★★☆ 4,3/5 Note de satisfaction

✓ **85 %** des visiteurs pensent revenir en 2024

🔍 **93 %** ont trouvé ce qu'ils cherchaient sur le Salon

Données issues de l'enquête de satisfaction visiteurs.

🌐 **37 %**
d'internationaux

↗ **+7,8 %**
d'exposants par rapport à 2018

📌 **40**
pays représentés

🏢 **5**
halls d'exposition

↗ **+20 %**
de visiteurs en 2022

🌐 **39 %**
d'internationaux
+10% par rapport à 2018

📌 **89**
pays représentés

TOP 10 DES PAYS VISITEURS : Belgique | Espagne | Pays-Bas | Brésil | Tunisie | Allemagne | Italie | Algérie | Portugal | Maroc.

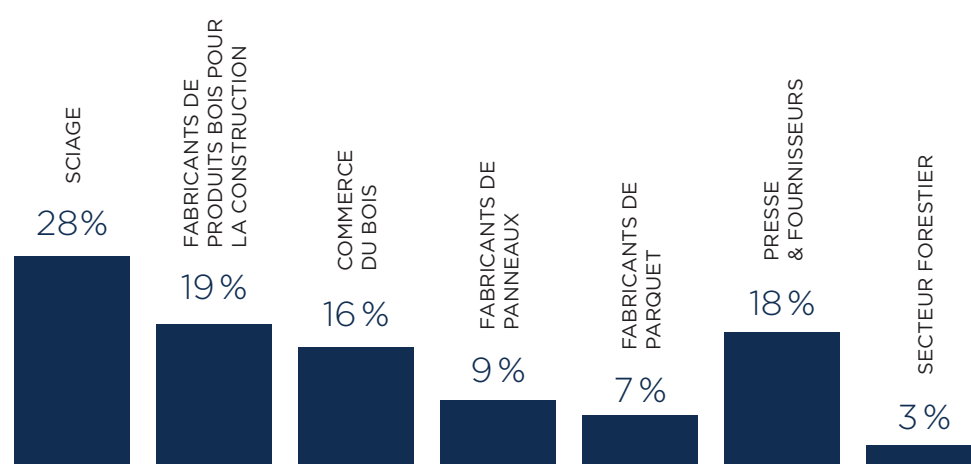
LES RAISONS DE VENIR AU CIB

92%
pour rencontrer les clients et prospects.

67%
pour entretenir l'image de l'entreprise.

55%
pour développer le chiffre d'affaires.

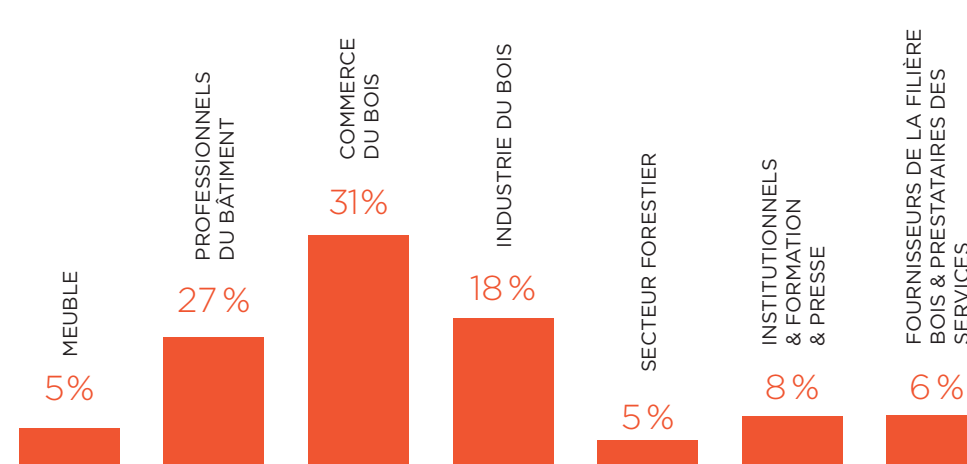
ACTIVITÉS DES EXPOSANTS



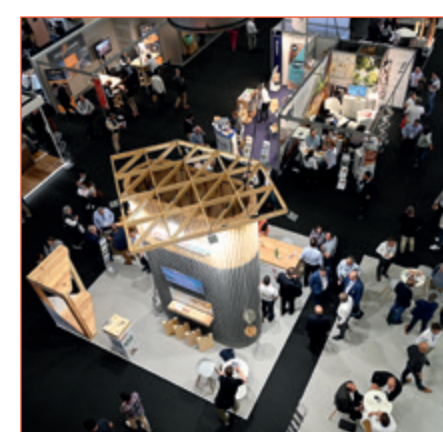
Profil des visiteurs ciblés par les exposants

- 1 - Négociants, importateurs, distributeurs.
- 2 - Entreprises de construction, prescripteurs, maîtres d'ouvrage.

ACTIVITÉS DES VISITEURS



40% de nouveaux visiteurs en 2022.



+ de 69%
sont des chefs d'entreprise ou cadres dirigeants.

CONFÉRENCES & ANIMATIONS

10 CONFÉRENCES en format table ronde dans la salle de conférence (Hall 4).

15 CONFÉRENCES en format plateau TV en partenariat avec Batijournal.

CHIFFRES CLÉS, ACTUALITÉS, MARCHÉS, ... MAIS AUSSI GRANDS PROJETS TELS QUE LES JO 2024, OU ENCORE LA SANTÉ DE NOS FORÊTS AUTANT DE SUJETS ABORDÉS DURANT LES 3 JOURS.

L'ESPACE INNOVATION : présentant les avancées de la filière sur les sujets de R&D ainsi que les nouveautés en matière de produits et de services. Animé par Novéha (anciennement Afpia Solfi2A), Bois HD et Xylofutur ainsi que la Wood Tech (premier réseau de start-up de la filière forêt bois).

NOUVEAUTÉ 2022 : un espace PITCH pour des présentations de 5 à 10 min sur l'innovation avec les lauréats du concours Canopée Challenge ou les produits et services des exposants.

CONGRÈS DES COMPAGNONS Passants Charpentiers du devoir : près de 700 compagnons se sont réunis au Parc des expositions dans le cadre du Salon. L'occasion également de découvrir l'exposition « NOTRE DAME DE PARIS - L'ART DE LA CHARPENTE ».

ET DE NOMBREUX AUTRES ÉVÉNEMENTS : Forum International et 70 ans de l'ATIBT, remise du prix régional de la construction bois Pays de la Loire (8 lauréats et 2 mentions), Le Propellet Event (colloque National sur le chauffage au granulé de bois)... Plus d'une vingtaine de réunions et conférences organisées par les partenaires et exposants.

