

AU CŒUR DES MARCHÉS

CARREFOUR  
INTERNATIONAL DU  
**BOIS** 1 | 2 | 3 JUIN  
2022 NANTES  
FRANCE  
WWW.TIMBERSHOW.COM

## RETOUR SUR LE JOUR 1 DU CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS 2022

Après 4 ans d'absence, l'édition 2022 du Carrefour International du Bois a ouvert ses portes ce matin, mercredi 1er juin. Organisé par l'interprofession Fibois Pays de la Loire, ce rendez-vous unique en Europe fait donc son grand retour. Installé dans l'écrin de verdure du Parc des Expositions de Nantes, le salon a accueilli ce matin 607 exposants : un record ! (en 2018, 563 exposants avaient répondu à l'appel).

L'évènement très attendu par l'ensemble de la filière se tient dans un contexte particulier de tensions et d'incertitudes sur les marchés. La demande de bois est très forte et ne cesse en effet de croître, entraînant une inflation du coût du matériau.

“Le marché du bois est très porteur ces dernières années, tous les pays du monde ont pris conscience de l'importance d'utiliser ce beau matériau biosourcé qu'est le bois et les carnets de commandes sont pleins. On observe de plus une véritable montée en gamme chez nos exposants. La ressource bois est bien présente dans nos forêts et ne subit aucune pénurie, mais le manque d'outils industriels pour transformer se fait ressentir face à l'augmentation de la consommation mondiale de bois”, affirme Jean Piveteau, Président du Carrefour International du Bois.



### DANS L'OEIL DE MARTHA RP : REPÉRÉ SUR LE CIB :

Afpi Solfi2A, qui devient Novéha, est une des entreprises présentes sur l'espace innovation, au cœur du Hall 1. Spécialisée dans le domaine de l'innovation, elle intervient auprès d'entreprises issues des secteurs de l'aménagement et de l'habitat, Novéha présente sur le Carrefour ses solutions d'avenir, véritables concentrés de nouvelles technologies.

En effet, grâce notamment à un logiciel de numérisation relié à une imprimante 3D, Novéha peut imprimer en 3D et en bois des objets avec des formes complexes. La technologie de l'imprimante qui combine le polymère aux fils de bois permet de réaliser tout type d'objets et de sculptures en bois.

Basée à Montaigu-Vendée (85) Novéha a également développé une solution de réalité mixte (conjugaison de la réalité virtuelle et augmentée) : “l'utilisateur ne quitte pas la réalité de l'environnement dans lequel il évolue mais l'intégration d'un hologramme nous permet de proposer des animations concrètes et abouties à nos clients issus du secteur de l'aménagement et de l'habitat”.

Au sein des entreprises, les cas d'usage de la réalité mixte sont variés : la formation des équipes sur une nouvelle machine par exemple, l'interaction sur l'installation d'une machine en atelier pour fiabiliser les implantations des matériels, la construction de meubles ou d'équipements avec le suivi pas à pas des étapes de fabrication...

**Retrouvez Novéha au #CIB2022 : Hall 1, espace innovation**



AU CŒUR DES MARCHÉS

**CARREFOUR**  
INTERNATIONAL DU  
**BOIS** 1 | 2 | 3 JUIN  
**2022** NANTES  
FRANCE  
WWW.TIMBERSHOW.COM

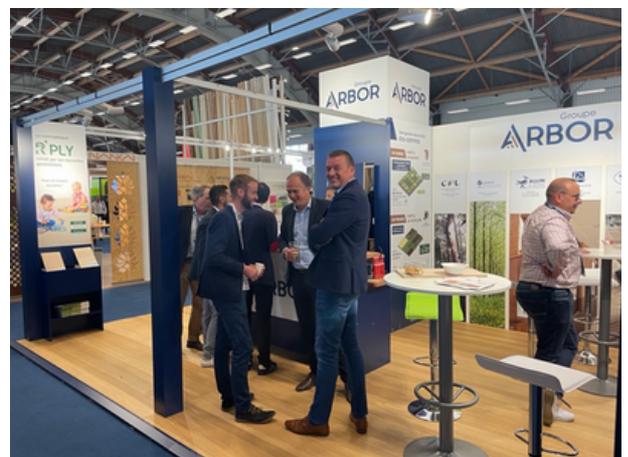
## TÉMOIGNAGE EXPOSANT

Le Groupe Arbor affirme son savoir-faire, de la sylviculture à la fabrication et la livraison des produits finis pour leurs clients issus de la distribution et de l'industrie dans les secteurs de la menuiserie, de l'agencement, du transport, du nautisme et de la construction navale.

Uniquement avec la société Toubois dans un premier temps, l'entreprise participe à ce grand salon professionnel depuis plus de 30 ans. Pour Frédéric ERAUD, directeur commercial du Groupe : « Le Carrefour International du Bois c'est le RDV incontournable pour toute la profession qui nous permet de retrouver toutes nos relations professionnelles, nos clients comme nos partenaires. C'est aussi une formidable ouverture sur de nouveaux horizons, en France ou à l'export puisque le Carrefour est internationalement connu et cela est une réelle valeur ajoutée pour nous ».

À l'occasion du salon, le Groupe Arbor, et notamment la société Allin, annonce le lancement de R'PLY le premier contreplaqué éco-responsable au monde.

Cette nouvelle gamme de contreplaqués combine des placages certifiés et une résine innovante permettant de substituer une grande part de formol utilisé dans les colles traditionnelles. Cette avancée est le fruit d'une collaboration commencée en 2018 entre Allin et ResiCare, filiale du groupe Michelin, également présente sur le salon. Il aura fallu plus de 3 années pour intégrer la nouvelle colle dans la fabrication du contreplaqué aux fortes performances sanitaires, environnementales et techniques.



**Retrouvez le Groupe Arbor au #CIB2022 : Grand Palais, stand G3 (GP-G3)**

## DANS L'OEIL DE MARTHA RP : REPÉRÉ SUR LE CIB :

- **11 h** : Visite inaugurale de la seizième édition du Carrefour Internationale du Bois en présence de :
  - - Jean PIVETEAU, Président du salon
  - - Johanna ROLLAND; Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole
- Esplanade extérieure Exponantes.
- **16 h** : Conférence animée par le Président de France Bois Forêt, Jean-Michel SERVANT : **Manifeste de la Filière Forêt Bois et bilan des Assises de la forêt.**
- HALL 4 - Salles de conférences
- **16 h 30** : temps d'échange avec Jean PIVETEAU.
- HALL 4 - Salles de conférences
- **19 h** : **Apéro Time** :
- Moment de convivialité et d'échange avec les exposants, les partenaires, et les professionnels du Carrefour International du Bois. Sous la tente sur l'esplanade extérieure, à proximité du Hall XXL.

*L'ensemble du programme des conférences est à retrouver en page 7 du [dossier de presse](#).*

**Une sélection de visuels est à télécharger [ici](#). Merci de bien vouloir indiquer le crédit photo ©Marc Roger.**

## CONTACT PRESSE

MarthaRP (par B17 Communication)

Astrid Largement - [astrid.largement@b17.fr](mailto:astrid.largement@b17.fr) - 02 40 89 78 74

Calypso Goulet - [calypso.goulet@b17.fr](mailto:calypso.goulet@b17.fr) - 06 43 05 56 39