

NOUVEAUTÉS & ANIMATIONS 2026



Le Carrefour International du Bois 2026 franchit une nouvelle étape avec une ambition claire: proposer une expérience plus concrète et en phase avec les enjeux de la filière.

Un focus sur les matériaux biosourcés - Démonstrations & pitches

📍 GRAND PALAIS - MEZZANINE

Un nouvel espace dédié aux biosourcés s'installe au cœur du Grand Palais. Pensé comme un lieu de démonstration et d'échanges, il met en avant des solutions concrètes, des réalisations inspirantes et des innovations pour la construction durable.

L'innovation en démonstration

📍 HALL 1

L'Espace Innovation propose des formats plus interactifs: réalité mixte, solutions émergentes, espace pitch exposants. Une lecture directe des évolutions du secteur et de leurs applications.

Un baromètre inédit

Réalisé avec l'IFOP, ce nouvel outil apporte un éclairage concret sur les marchés, les tendances et les perspectives de la filière. Résultats dévoilés le mardi 2 juin à 10h salle de conférences du Grand Palais.

Carrefour International du Bois 2026 : 3 jours 100 % business, au cœur des transformations de la filière.

The Carrefour International du Bois 2026 is taking a new step forward with a clear ambition: to deliver a more practical experience, fully aligned with the challenges facing the industry.

A focus on bio-based materials - Demonstration & pitches

📍 GRAND PALAIS - MEZZANINE

A new area dedicated to bio-based materials will be located in the heart of the Grand Palais. Designed as a space for demonstrations and exchanges, it showcases tangible solutions, inspiring projects, and innovations for sustainable construction.

Innovation in action

📍 HALL 1

The Innovation Area offers more interactive formats: Mixed Reality, emerging solutions, and exhibitor pitch sessions. It provides direct insight into the sector's developments and their practical applications.

A new industry barometer

Developed with the IFOP, this new tool provides valuable insights into markets, trends, and the industry outlook. Results will be revealed on Tuesday, June 2, 2026, at 10:00 a.m. in the Grand Palais conference room.

Carrefour International du Bois 2026: 3 days, 100% business, at the heart of the industry's transformations.

Un espace « Marque Employeur »

📍 HALL 2

Face aux enjeux de recrutement, un espace dédié accompagne les entreprises avec des contenus, retours d'expérience et outils directement activables pour renforcer leur attractivité et attirer de nouveaux talents.

Une animation participative et engagée

📍 MEZZANINE

Avec Plantons pour l'avenir, les visiteurs sont invités à participer à une action symbolique: chacun reçoit un arbre en bois à "planter" sur une table de reboisement. L'ensemble des contributions permettra au salon de soutenir concrètement la replantation d'une parcelle en Pays de la Loire.

Une expérience de visite optimisée

Espaces de détente, parcours fluidifiés, services renforcés et espace VIP international: tout est pensé pour maximiser le temps utile et favoriser les échanges.

Des contenus enrichis

/ Enriched content

- > Conférences - 📍 GRAND PALAIS
 - > Plateau TV - 📍 HALL XXL
 - > Pitches Innovation & exposants 📍 HALL 1
 - > Démonstrations et pitches Biosourcés 📍 MEZZANINE
 - > Programme des partenaires dans les différentes salles du Parc des Expositions.
- Autant d'occasions de s'informer, de découvrir et de prolonger les échanges.**

-
- > Conferences - 📍 GRAND PALAIS
 - > TV Set - 📍 HALL XXL
 - > Innovation & exhibitor pitches 📍 HALL 1
 - > Bio-based demonstrations and pitches 📍 MEZZANINE
 - > Partner programmes throughout the exhibition centre.
- Numerous opportunities to inform, discover, and extend discussions.**

An "Employer Branding" area

📍 HALL 2

In response to recruitment challenges, a dedicated area supports companies with content, testimonials, and ready-to-use tools to strengthen their attractiveness and attract new talent.

A participatory and committed initiative

📍 MEZZANINE

In partnership with Plantons pour l'avenir, visitors are invited to take part in a symbolic action: each participant receives a small wooden tree to "plant" on a reforestation table. All contributions will enable the event to actively support the replanting of a forest plot in the Pays de la Loire region.

An enhanced visitor experience

Relaxation areas, improved visitor flow, enhanced services, and an international VIP area: everything is designed to maximise efficiency and encourage high-value interactions.